

食料品、飲食、アミューズメント・・・etc  
雨天時の来店者数増加につながる強力な新サービス誕生！  
**Dayz・日本気象協会が共同で「雨の日支援サービス」を開始  
気象情報と連携したウェブサービス「雨割」を6月30日オープン！**  
<http://www.amewari.jp>

インターネットサービスの開発及び提供を行う Dayz 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役 玉城 朝、以下 デイズ)及び気象情報サービスを展開する一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、会長 松尾 道彦、以下 日本気象協会)は、業務提携に合意し6月30日、両社共同にて気象情報を活用したウェブサービス「雨割」(URL <http://www.amewari.jp>)を正式にオープンいたします。

食料品、飲食等一般生活者向けサービス業は天候が悪化する際の利用者の落ち込みに課題をもつケースが多く、様々な工夫をして誘致を試みている現状があります。他方、気象情報サイトは、雨天など悪天候が予想される日・タイミングほどアクセス数が増加する傾向にあります。

そのような市場環境の中、店舗経営者やユーザーのすべてに意義あるサービスとして、「雨の日(雪・雹等悪天候含む)」に『お得なサービス・特典情報』を提供し、活性化に資する全国版サービスとして、当サイトの運営を企画、開始するに至りました。

現時点において当サービスは、店舗経営者、ユーザーともに無償で利用することが可能です。震災後落ち込んだとされる消費の回復に貢献するとともに、より有意義な気象情報の活用方法のモデルケースとして、今後も様々なサービス開発を行っていく予定です。

店舗経営者の皆様の参画の仕方は簡便で、例えば参画事業者が雨割ユーザーが来店した場合、「雨割を見て来店した」旨を告げて頂ければ、事業者既定のサービス(ビール一杯無料やポイント2倍等)を受けられる仕組みとなっております。

本サービスは、正確な気象情報の提供に基づき、雨天を嫌う一般生活者の外出誘因、ならびに既に「天候」と「特典」を意識している方の更なる集客強化につながるものと考えております。

ユーザーにとってはクーポンサイト等と異なり事前の購入や予約等が不要で気軽に利用できる点、店舗側は無理のない特典設定が可能で、悪天候を利用した中でのユーザーを来店誘導できる点が特徴です。

2011年6月現在、約1年間(2012年6月30日までを想定)で1万事業者の参画を目指し、順次サービスラインナップの拡充を目指してまいります。

今後もデイズならびに日本気象協会は、天候をベースとした新規性の高いサービスで、生活者の皆様の利便性、消費活動に貢献できますよう、尽力して参ります。

## 雨割ロゴマーク 及び スクリーンショット

[雨割ロゴマーク] ※雨割ロゴマークは、デイズ及び日本気象協会の共同にて商標登録出願中です。



[スクリーンショット]



## 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

### 【Dayz 株式会社 広報窓口】

広報事務局 : 株式会社フロンティアコンサルティング (デイズ広報事務局)

メール : [info@frontier-c.co.jp](mailto:info@frontier-c.co.jp)

電話番号 : 03-5284-9196 (担当) 早坂

### 【一般財団法人 日本気象協会 広報窓口】

担当部署 : 一般財団法人 日本気象協会 お客様サービス課

メール : <http://www.jwa.or.jp> の問い合わせ先

電話番号 : 03-5958-8147

## 会社概要

社名 : Dayz 株式会社

URL : <http://www.dayz.jp/>

本社所在地 : 〒103-0024 東京都中央区日本橋小舟町 6-1

代表者 : 代表取締役 玉城 朝

社名 : 一般財団法人 日本気象協会

URL : <http://www.jwa.or.jp>

本社所在地 : 〒170-6055 東京都豊島区東池袋 3-1-1

代表者 : 会長 松尾 道彦